

Nama : Maria Veronika Beka Dunga

Nim : 182214147

ABSTRAK
PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CETROO COFFEE SUMBA TIMUR

Maria Veronika Beka Dunga
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 3) pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 4) pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i di Sumba Timur yang pernah berkunjung ke *Cetroo Coffee* minimal 2 kali. Data diperoleh dengan penyebaran kuesioner melalui google form kepada 96 responden. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan *Software SPSS Statistics 25.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) harga, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 2) harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 3) lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*, 4) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *Cetroo Coffee*.

Kata kunci: Harga, lokasi, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND SERVICE QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS AT CETROO COFFEE EAST SUMBA**

Maria Veronika Beka Dunga
University Sanata Dharma Yogyakarta
2023

This study aims to find out: 1) the simultaneous influence of price, location and service quality on purchasing decision at Cetroo Coffee, 2) the influence of price on purchasing decision at Cetroo Coffee, 3) the influence of location on purchasing decision at Cetroo Coffee, 4) the influence of service quality on purchasing decision at Cetroo Coffee. The sampling technique used was purposive sampling. The population in this study were students in East Sumba who had visited Cetroo Coffee at least 2 times. Data were obtained by distributing a questionnaire through google form to 96 respondents. The data analysis techniques used in this study were descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear analysis, and hypothesis test using SPSS Statistics 25.0 software. The results of this study showed that 1) price, location and service quality simultaneously influenced purchasing decision, 2) price influenced purchasing decision, 3) location influenced purchasing decision at Cetroo Coffee, 4) service quality influenced purchasing decision.

Keywords: Price, location, quality of service and purchasing decision

